

**L'INTERO EVENTO (14 E 15 GIUGNO) E' IN CORSO DI ACCREDITAMENTO
PER I CREDITI FORMATIVI AD AVVOCATI E COMMERCIALISTI**

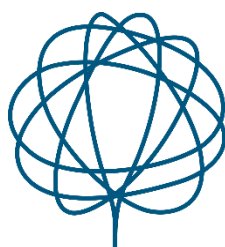
AGENDA

GIORNO 01 – 14 giugno 2022

09:00 Registrazione e visita all'area espositiva

09:45 Cerimonia di apertura Fiera del Credito, Innovazione – 3° edizione

AUDITORIUM



acmi

DAL 1974
L'ASSOCIAZIONE
CREDIT MANAGER
ITALIA

ACMI DAY

Per gli associati ACMI l'evento è **gratuito** e darà diritto all'accesso alla Fiera del Credito per i 2 giorni (area espositiva + focus).

La partecipazione all'evento dà diritto a **5 crediti formativi** ai fini della qualifica del ruolo secondo la prassi UNI/PdR 44:2018.

AGENDA

GIORNO 01 – 14 giugno 2022

F O C U S – giorno 1

10:00 - 11:30

Aula 1

A cura di **Avv. Vittorio Colomba**

La gestione dei dati in ambito finanziario: principi di Data Protection e adempimenti antiriciclaggio

I processi di gestione del credito si stanno sviluppando in misura prevalentemente informatizzata, mentre i progetti di digital collection e quelli che prevedono l'utilizzo dei canali telematici iniziano a produrre i primi frutti. Si tratta di innovazioni importanti, destinate a segnare l'evoluzione del settore, che devono, tuttavia, coordinarsi con le norme in materia di privacy, nel rispetto dei principi di data protection e attraverso un adeguamento strutturale in materia di cybersecurity.

Non sono da sottovalutare, inoltre, le esigenze di trasparenza e tracciabilità dei flussi finanziari, così come previsto dalle vigenti prescrizioni antiriciclaggio. Con riferimento a questi specifici aspetti, durante l'incontro saranno esaminate le principali problematiche derivanti dalle innovazioni dei processi aziendali in corso.

Aula 2

A cura di **ASSIFACT**

Titolo in fase di definizione

Aula 3

A cura di **Marco Crotta**

Docente: **Marco Crotta**, Blockchain Expert & Consultant di Blockchain Caffè

Da Bitcoin alla DeFi, come cambia il mondo (metaverso) dei soldi

Nel 2009 è nato Bitcoin. Con esso sono nate la blockchain, le cryptovalute, i token e ora parliamo di NFT e di Metaverso. La tecnologia cambia il denaro ed il nostro rapporto con esso con impatti e cambiamenti nelle nostre vite che già possiamo intravedere, ma che sono solo all'inizio.

FIERA DEL CREDITO

14/15
GIUGNO 2022
INNOVAZIONE



Main Expo Partner



F O C U S – giorno 1

12:00 - 13:30

Aula 1

a cura di UILP - Unione Italiana Libere Professioni

Relatori: Antonio Uva, Presidente UILP; Prof.ssa Marcella Caradonna, Presidente dell' ODCEC di Milano; Avv. Maddalena Arlenghi, Consigliere Ordine degli Avvocati di Milano; Avv. Luca Salati, UILP

Innovazione, dalla digital transformation all' intelligenza artificiale fino web 3.0 Metaverso.

Il credito - dalla prevenzione e gestione del credito sino al recupero ed alla esecuzione giudiziaria – nuove tecnologie nuove opportunità di lavoro per Imprese e Professionisti.

La “Rivoluzione Digitale 4.0”, lo sviluppo del web 3.0 (metaverso), l'intelligenza artificiale, l'impiego dei Big Data, la connettività 5G, la Space Economy, sono la prova evidente di un nuovo radicale cambiamento “una vera rivoluzione - il nuovo mondo del lavoro” sia per le Imprese che per i Professionisti.

In questo contesto la gestione del credito ed il recupero crediti è una procedura complessa in cui l'efficienza di comunicazione e di azione basata sulla più evoluta tecnologia sono determinanti per il successo della attività di ogni Impresa, supportata dai Professionisti attori del connubio tra competenze tecnologiche, competenze economiche e disciplina legale, semplificata il più possibile e rivolta all'intero processo affinché possano portare vero valore.

Aula 2

a cura di ARC Real Estate SpA

NPL Market - Alternative Investment Asset

Strutture finanziarie “alternative” per l'acquisto di crediti deteriorati e distressed

Nel mercato dei non performing Loan in sensibile crescita e sempre più competitivo per volumi e masse da gestire, si aprono nuove opportunità d'investimento anche per i Servicer minori, ma la finanza resta centrale: strutture finanziarie “alternative” per l'acquisto di crediti deteriorati/distressed (art. 115 T.u.l.p.s.).

FIERA DEL CREDITO

14/15
GIUGNO 2022

INNOVAZIONE



Main Expo Partner



Aula 3

A cura di InfoCamere

Relatori: Francesco Maria Maggioni, Account Manager – InfoCamere; altri relatori in fase di definizione

Il Registro delle Imprese e la nuova sezione dedicata al Titolare Effettivo

Il Registro delle Imprese è uno strumento cardine di trasparenza e legalità; le regole di accesso ai suoi dati consentono di integrare le informazioni di pubblicità legale d'impresa in processi decisionali e di verifica, in particolare nel mondo del credito.

La normativa di contrasto al riciclaggio prevede, all'art. 21 del D.lgs. n. 231/2007, l'obbligo di raccogliere e mantenere aggiornate le informazioni del titolare effettivo. Queste informazioni infatti rivestono fondamentale importanza nei processi di adeguata verifica a cui devono adempiere soggetti obbligati quali istituti bancari, assicurativi, intermediari finanziari, professionisti, etc.

In particolare, l'art. 21 del Decreto Antiriciclaggio individua il Registro delle Imprese come registro ufficiale dei dati del titolare effettivo e rimanda ad uno specifico decreto attuativo adottato dal MEF di concerto con il MiSE – successivamente indicato come Regolamento - la declinazione delle modalità di comunicazione e consultazione degli stessi

FIERA DEL CREDITO

14/15
GIUGNO 2022
INNOVAZIONE



Main Expo Partner



F O C U S – giorno 1

14:00 - 15:30

Aula 1

A cura di **Commerfin Scpa**

Relatori: **Giuseppe Andrea Tateo** – CEO Commerfin Scpa; **Carmelo Migliorino** – CEO Metis Consulenze Srl; altri relatori in fase di definizione

Complementarità: nuova frontiera nel supporto alle PMI

Il mutato contesto economico e sociale e le sempre più incalzanti dinamiche, anche esogene, che stiamo vivendo stanno profondamente incidendo sui paradigmi sin qui assunti nel modo di “essere e fare impresa”. Per accompagnare in maniera incisiva gli imprenditori in un adeguato processo di definizione di idonee strategie di crescita e sviluppo prospettico, occorre uno sforzo comune, magari anche la creazione di filiere “professionali o di intenti”.

Commercialisti, Confidi, Banche, Marketing, Finanza agevolata e Fintech, sono tutti anelli - non “esclusivi” ma “strettamente complementari” - di una stessa catena a supporto delle PMI.

Nel corso del focus si tratterà di come queste professionalità/realità possano operare in maniera complementare, creando valore aggiunto e migliorando la competitività per tale comparto.

Aula 2

Le eccellenze delle Utility a confronto

Modera: **Alfredo Di Cagno** – Dolomiti Energia

Aula 3

A cura di **UNIREC**

Small Servicer di Gestione e Tutela del Credito: criticità del mercato, punti di forza, Compliance

Gli Small Servicer di recupero e tutela del credito, le Società piccole e medio piccole, che potremmo identificare con fatturato inferiore ai 5 o 10 milioni di euro, si trovano ad affrontare uno scenario di mercato molto complicato. Da un lato le continue esigenze di adeguamenti agli standard di Compliance, comportano senza dubbio importanti investimenti, mal ammortizzabili da un fatturato non particolarmente ampio. Dall'altro lo scetticismo dei Committenti che pare faticino a vedere valore aggiunto nella granulare specializzazione delle Società di Recupero e Tutela del Credito di piccole dimensioni.

F O C U S – giorno 1

16:00 - 17:30

Aula 1

La gestione giudiziale dei crediti

Aula 2

a cura di ATfuture SpA

BPO, tecnologia e non solo

Aula 3

In fase di definizione

AGENDA

GIORNO 02 – 15 giugno 2022

09:00 Registrazione e visita all'area espositiva

AUDITORIUM

09:30 Benvenuto e presentazione della giornata

09:40 **L'accelerazione della digitalizzazione nella finanza: dall'open banking alla finanza decentralizzata**, a cura di **Michele Lanotte**, Direttore Servizio Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio, Banca D'Italia

Credit Innovation Day – Innovazione Tecnologica e di Processo

10:10 Tavola rotonda **L'innovazione che funziona**

Partecipanti: **Andrea Arcangeli**, Presidente – Crescitalia Srl; **Gabriella Breno**, CEO – Prelios Innovation; **Laura Grassi**, Head of Fintech & Insurtech Observatory – Politecnico di Milano; **Stefano Piscitelli**, Managing Director – Younited SA; **Paul Renda**, CEO – Spartan Tech; Presidente Gruppo Giovani – Assolombarda; **Serena Torielli**, Co-Founder e CEO – Virtual B SpA

11:30 Networking Time

12:00 **La Digitalizzazione delle imprese** a cura di **Francesca Moriani**, CEO – Var Group SpA



12:15 Tavola rotonda **Il business che cambia mentalità. Innovazione: quando e perché?**

Partecipanti: **Alberto Bommarito**, Head of Business Collection Service, membro del CdA – Fire SpA.; **Valentina Dipalo**, Founder & CEO – Triple A Management Srl; **Mattia Donadeo Spada**, CEO – Crescitalia Srl; **Riccardo Gamba**, Managing Director & Member of the Board of Directors – Cerved Legal Services Srl; **Marco Picocchi**, CEO – Advancing Trade SpA; **Clemente Reale**, Country Manager – Hoist Finance; **Carla Vollaro**, CEO – Servizisicuri.com

Credit Innovation Day – Dati e algoritmi per innovare il modello di erogazione e valutazione del credito

15:00 **Reputazione online. Il diritto di essere informati su aziende e persone ed il diritto di essere dimenticati**, a cura di **Samuele Conti**, Partner – Ealixir

15:30 Tavola rotonda: **Innovazione: nuovi modi di erogare e valutare il credito**
Partecipanti: **Nicola Colacino**, Senior Compliance Officer – Obyn; **Claudio Nardone**, CEO – Sagitta Sgr; **Daniele Zini**, Country Manager Italy – Yapily Ltd

16:45 Termine Credit Innovation Day

Moderatori: Debora Bionda, Giornalista CreditNews e Luigi Bauco, Responsabile Operations presso Credit Factor e Responsabile Credit Management presso Europa Factor SpA

AGENDA

GIORNO 02 – 15 giugno 2022

FOCUS – giorno 2

10:00 - 11:30

Aula 1

a cura BigProfiles

Relatori: **Andrea Baiocco**, Country Manager Italia e Spagna - BigProfiles; **Marco Grani**, Head of Customer Success - BigProfiles; **Lorenzo Luce**, CEO - BigProfiles

Phone Collection e Intelligenza Artificiale: Applicazioni pratiche e strategie predittive all'avanguardia

L'Intelligenza Artificiale applicata al business del Recupero Crediti rappresenta un asset strategico fondamentale per poter aumentare notevolmente le performance aziendali e raggiungere prima gli obiettivi. Nell'ambito di una campagna di Phone Collection, ad esempio, permette di entrare in possesso di informazioni che altrimenti sarebbe difficile conoscere in anticipo, come la percentuale di debitori spontanei presenti in una lista e la probabilità di recupero associata a ciascuna delle posizioni debitorie. Avere informazioni di questo tipo ci permette di attivare strategie di contatto e gestione delle campagne molto più efficaci, portando ad un aumento dei tassi di recupero e ad una riduzione dei tempi e costi di ogni campagna.

Aula 2

a cura di ANC –

Associazione Nazionale Commercialisti

La gestione del credito per i professionisti e le imprese

Aula 3

a cura di Abbrevia SpA

L'innovazione, tra numeri e vision. Quali differenze tra piccoli e grandi player nelle strategie di gestione del credito?

FOCUS – giorno 2

12:00 - 13:30

Aula 1

A cura di Alebro Technologies

Innovazione: soluzioni e tecnologie per una vera innovazione nella gestione del credito

Il settore del credito si è recentemente concentrato nel portare innovazione e tecnologie nei propri processi. Ci sono però dei pesanti interrogativi

La trasformazione tecnologica è realmente avvenuta? (Non basta avere un sistema gestionale, magari sviluppato 20+ anni fa)

Gli strumenti tecnologici sono utilizzati correttamente e ottimizzati oppure hanno creato ancora più confusione e rallentato i processi?

Oltre ai sistemi gestionali, c'è altro potenziale tecnologico da poter sfruttare?

I dati sono correttamente utilizzati e analizzati per estrarne il massimo delle informazioni?

Agenda:

- Ottimizzazione dei processi e corretta organizzazione dei dati
- Trasformazione digitale, oltre al sistema gestionale
- Case history
- Presentazione App
- Data Analysis, Machine Learning e intelligenza artificiale

Aula 2

A cura di AITI

Titolo in fase di definizione

Aula 3

a cura di WBS Legal Srl

Relatori: **Avv. Roberto Alecci**, Esperto di Diritto Amministrativo, Tributario e Contabile; **Prof. Roberto Caratozzolo**, Professore Associato di Diritto dell'Economia presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche dell'Università degli Studi di Messina; **Avv. Antonino Vitrano**, WBS Legal S.r.l.

Master Legal 2.0: un nuovo approccio alla gestione del credito

Il focus è volto a descrivere quali evoluzioni si prospettano nel campo della gestione Master Legal del credito, nell'ottica di una più stretta integrazione dei processi aziendali che ne sono coinvolti e di una innovativa centralità del ruolo della consulenza giuridica.

F O C U S – giorno 2

14:00 - 15:30

Aula 1

Relatori: **Francesco De Marco**, Head of NPEs Division - Banca Finint; **Francesca Giani**, Head of UTP Management – neprix; altri relatori in fase di definizione

L'innovazione al servizio di NPL & UTP

Aula 2

A cura di ASSILEA

Il Leasing per l'indipendenza energetica

Aula 3

A cura di Fairfield SpA

Titolo in fase di definizione

F O C U S – giorno 2

16:00 - 17:30

Aula 1

In fase di definizione

Aula 2

In fase di definizione

Le eccellenze del mondo bancario a confronto

Aula 3

A cura di **Andrea Bolner**

Docente: **Andrea Bolner**, Professore alla School of Innovation Università di Trento, Consulente in strategia di riorganizzazione aziendale per la crescita delle aziende market oriented, specializzato in Marketing digitale e nell'utilizzo di LinkedIn per la generazione di nuovi clienti.

LinkedIn per il B2B: come cercare, fidelizzare e aumentare i clienti nel proprio Business

LinkedIn è uno strumento indispensabile al giorno d'oggi per fare rete, per trovare la giusta clientela e per mostrarsi un'azienda leader del settore. Come si fa? In questo focus cercheremo di capirlo insieme, attraverso esempi pratici e concreti.